

Superdry plc is een kledingmerk uit het Verenigd Koninkrijk en eigenaar van het Superdry-label. Superdry producten combineren vintage Americana-styling met Japans geïnspireerde graphics. Superdry ontwerpt, produceert en verkoopt premium merkkleding en accessoires wereldwijd. Dit wordt gedaan met een flexibele, capital-light, multichannel benadering via eigen winkels (1/3) en met franchisepartners (2/3). Het bedrijf is in 2003 opgericht door CEO Julian Dunkerton, die nog altijd 18% van de aandelen heeft.



Datum	5-5-2020
Market Cap	£ 113.000.000
Last price	£ 138
Aantal aandelen	82.014.242
Omzet Laatste 12 maanden, £	826.200.000
Prijs / Omzet	0,13
Prijs / Liquidatie waarde	0,54
Totaal dividend vanaf 2016	£ 138,90
Net Cash op balans	39.800.000

BALANCE SHEET			
Assets		Liabilities	
Total Current Assets	£ 380.400.000	Total Current Liabilities	£ 240.200.000
Total Assets	£ 786.200.000	Total Liabilities	£ 535.200.000
Total Equity	£ 251.000.000		
Goodwill/Intangibles	£ 49.400.000		
Total Equity	£ 251.000.000	Additional Paid-In Capital	£ 149.100.000
		Retained Earnings	£ 99.700.000

Bedrijf	Merken	Market Cap	P/E	P/S	P/B
Capri Holdings	Kors, Jimmy Choo, Versace	\$ 2.610.000.000	6	0,46	1
Ralph Lauren	Ralph Lauren, Lauren	\$ 5.700.000.000	29	0,96	2,14
Tapestry	Coach, Kate Spade	\$ 4.000.000.000	24	0,71	6,3
PVH	Calvin Klein, Tommy Hilfiger	\$ 3.520.000.000	60	0,37	3,45
Superdry	Superdry	£ 113.000.000	2,6	0,13	0,54

	2019	2018	2017	2016	2015
Group Revenue (£m)	871,1	872	752	597,5	486,6
Underlying Group gross profit margin (%)	55,6	58,1	60,2	61,6	60,9
Underlying Group operating profit margin (%)	5,5	11,5	11,9	12,2	13,1
Underlying Group profit before income tax (£m)	41,9	97	87	72,4	63,2
Underlying basic Earnings Per Share (EPS) (p)	36,3	93,6	84,5	70,9	59,1
Year-end net cash (£m)	35,9	75,8	65,4	100,7	67,6

CEO Julian Dunkerton: "My express intention in returning to the business is to guide the brand that James Holder and I founded, back to its design led roots. This desire is driven by our belief that, together with the wider design team that we had assembled at Superdry, we can return the Company to strong revenue growth, restore double digit EBIT margins and rebuild profitability over a three year time frame." (Jaarverslag 2019)